Алиев Рамазан

Задание 1

Ознакомился с Дашбордом. Попробовал функционал, работу фильтров и разные переключения. Можно переходить от одного менеджера к другому или от одной группы к другой. Можно смотреть разницу за 2016 и 2017 года. Также видеть склады, используя гистограмму или карту.

Нажимая на бренд, меняться все именно для этого бренда, как прошла торговля за этот год и т.д. Также можно выбрать разные месяцы для просмотра данных.

Задание 2

1. Можно просмотреть за определённый месяц, если не больше 100% выполненного плана нужно решать данный вопрос и анализировать данные, и исходя от них делать выводы, изменять что-либо или обновить, или изменить подход.
2. Маркетологи, анализируют дашборд, тем самым видят эффективность рекламы.

Бизнес аналитики, анализируя данные, находят бизнес решения.

Руководители, смотрят и принимают решения, управленческие задачи.

1. Как я вижу, в 2017 году в Бренд06 у группы4 резкое увеличение дохода. И также продажи в KZT, май собрал 12 млрд т. Можно сказать, что в почти в двое больше чем в марте. Или за 2017 год продаж было на 39 млрд тг меньше.